

飲食店 取材メモ

訪問日時 / 日 :

取材対象/店名「 _____ 」/人 (ヨミ・ _____)さん

住所/〒 _____ /

待ち合わせ/

【概要】

正式屋号/

開設年/

代表者/ _____ 年齢 歳

記事中で呼び方/店長、社長、さん

【基本情報】

所在地/

TEL/

サイト URL/

営業時間/

定休日/

アクセス/ _____ 線「 _____ 」駅 (_____ 出口) から徒歩約 _____ 分

【訪問時の印象】

- ・所感
- ・外観・内観で気付いたところ

【記事の方向性】

現在行っている広告展開・公式サイトの有無 (ざっくりと)

今回の記事の目的

公式サイトがなく、露出・周知が足りない場合→基本事項を網羅した記事

公式サイトがある・食ベログなどでメニューを出している場合→人柄、こだわり中心

とにかく、一度来店してほしい→キャンペーン、読者限定サービスの提供

【ヒト】

出身

どのような子ども時代だったか、憧れていた職業

ご両親の職業（同業か）

前職

独立したきっかけ

店名の由来

開店地の地縁、場所の理由

初代か、何代目か

支店や関連会社の有無

始めてみてどうだったか、ギャンプ・想定通り

この職業を目指していなかったら

趣味・音楽

家族構成

【サービス】

特徴1

特徴2

特徴3

※手がかり

1. コンセプト

一言で言うと、どんな店か

2. メニューの種類・数

人気メニュー・創業時からあったメニュー・最近加えたメニュー・オススメなど

値段

どれか一つに絞って、こだわりのポイント

自分で思いついたのか、要望があったのか

コースの有無

食べ方のコツ、サイドメニューとの組み合わせなど

3. 食材

仕入れ、どうやって発見したのか、何が違うのか

4. 施設・環境

席数

ランチの有無

5. お酒

焼酎や日本酒など銘柄数

カクテルの有無

【中間まとめ】

利用者にとって一番大きなメリット、自信のあるポイント

→それをどうやって実現させているか

→なぜそれが可能なのか

他社と違うところ

→それをどうやって実現させているか

→なぜそれが可能なのか

【利用客】

客層

要予約

常連が頼むメニュー（人気メニューは一般論）

3TR（トリビア・トレンド・トラブル）

もっとこう楽しんで欲しい←こんなお客さん歓迎

接し方

苦労したところ、誇りに感じたところ

【最後のまとめ】

理念、一言で言うと

料理とは

あえて苦手なところがあるとすれば

今後の展望

読者へのメッセージ

【レポ・一般人へのアドバイス】

撮影・提供してもらったメニュー名・値段

あじわうコツ・ポイント（タレか塩かはお店にお任せなど）

知っておくと得（実は頼むとカツオブシをかけてくれるなど）

【スタッフ紹介】

（顔写真を出していいかどうか確認）

名前 あだ名 担当・所属 趣味 オススメ料理、一言（日ごろ苦労しているところ、うれしいこと）