

ショップ 取材メモ

訪問日時 / 日 :

取材対象/店名「 」/人 (ヨミ・)さん

住所/〒 /

待ち合わせ/

【概要】

正式屋号/

店名と違う場合社名/どちらで紹介するか

オープン日時/

代表者/ 年齢 歳

記事中での呼び方/店長、社長、さん

【基本情報（ショップ）】

住所/

TEL/

営業時間/

定休日/

アクセス/ から徒歩約 分

【基本情報（本社情報）】

社名/

住所/

TEL/

設立年月日/

従業員数/

資本金/

【訪問時の印象】

・所感

・外観・内観で気付いたところ

【記事の方向性】

現在行っている広告展開・公式サイトの有無（ざっくりと）

今回の記事の目的

公式サイトがなく、露出・周知が足りない場合→基本事項を網羅した記事

公式サイトでサービス内容を出している場合→人柄、こだわり中心

とにかく、一度来てほしい→キャンペーン、読者限定サービスの提供

【ヒト】

出身

どのような子ども時代だったか、憧れていた職業

両親の職業

前職

独立したきっかけ

店名の由来

開店地の地縁、場所の理由

初代か、何代目か

支店や関連会社の有無

始めてみてどうだったか。ギャップ・想定通り

この職業を目指していなかったら

趣味・音楽

家族構成

【サービス】

特徴1

特徴2

特徴3

※手がかり

1. コンセプト

一言で言うと、どんな店か

2. サービスの種類・数

創業時からの流れ、そもそも何の店だったのか

変更・追加の経緯

なぜ、自分で思いついたのか、要望があったのか

オススメの内容・料金

3. 施設

商品、機器、設備

おおよその商品数・平均単価

1日の売上げ、もしくは年商

4. 利用フロー

アポイントの有無から購入まで、アフターフォローの有無

【中間まとめ】

利用者にとって一番大きなメリット、自信のあるポイント

→それをどうやって実現させているか

→なぜそれが可能なのか

他社と違うところ

→それをどうやって実現させているか

→なぜそれが可能なのか

【利用客】

客層

3TR（トリビア・トレンド・トラブル）

もっとこう楽しんで欲しい←こんなお客さん歓迎

接し方

苦労したところ、誇りに感じたところ

【最後のまとめ】

理念、ひと言で言うと

あえて苦手なところがあるとすれば

今後の展望

読者へのメッセージ

【レポ・一般人へのアドバイス】

撮影商品名・値段

オススメポイント

知っておくと得

【スタッフ紹介】

（顔写真を出していいかどうか確認）

・名前・担当 所属 趣味 オススメ料理、一言（日頃苦労しているところ、うれしいこと）