

◆相手の社名 相手の名前がわからない場合に限り 御中◆

ご担当者さま

◆仕事の依頼主、あるいは自分の会社◆

貴社、ますますご発展のこととお喜び申し上げます。

このたび「◆施設名など◆」をご紹介したくご連絡差し上げました、◆差出人の社名・名前(ヨミ)◆と申します。

下記概要をご確認の上、ご検討いただければ幸いです。

【媒体について】

『◆メディア名◆』(発行元・◆社名◆)

※紙の場合の例

発行部数：約◆00 万部◆／◆週刊誌・月刊誌・季節刊・社内報などの併記◆

※Web の場合の例

月間アクセス～約◆00 万 PV (2017 年 1 月時)／男女比：男性 6 割、女性 4 割(読者登録からの推定)／コア読者層：30 代～40 代が半数(同上)←ある程度テキストでもいいです◆

補足説明：◆「テキストとテキスト」を切り口にしたテキストのための小冊子です・・・など。紙の場合は展開先を明記(書店・コンビニにて販売しています／街頭のラックに設置予定です／会員へ直接郵送します)。Web の場合は上位に出てくる「検索ワード」などを併記(「○○」で検索するとご確認いただけます)◆

＜企画の概要／◆一例として、おでかけスポット紹介◆＞

◆4 月号から各月ごとに、関東地方のレジャースポットについて、「対比」をしながらご紹介していく企画です。1 月号のテーマは、【山】富士山と【海】相模湾になります。◆

【今回のご相談内容】

「◆施設名◆」に関する画像 4 から 5 点

お手数ですが、0 月 0 日(曜日)までにお願ひできませんでしょうか。難しい場合、事前にご一報いただければ対処いたします。なお、掲載終了後の画像は、責任を持って削除させていただきます。

【ご紹介文】

メインタイトル

サブリードなど

テキスト・テキスト・・・テキスト県のほぼ最北端、テキスト岳の麓に位置するのが、テキストのでき

る「テキスト」です。テキストができるコースは主に2種類。テキスト型の「テキスト」は最大3人までのチーム制で、テキストから10分以内にテキストというもの。一方の「テキスト」はテキストが舞台。持ち時間20分の個人参加型で、「テキスト」も眠っています。あなたは、いくつの思い出をテキストできますか・・・テキスト・テキスト。

「◆施設名◆」

所在地／

アクセス／

問い合わせ先／

HP／

定休日／

営業時間／

利用料金／

【担当会社名・団体名】

◆仕事の依頼主◆

◆所在地◆

◆代表者◆

担当者名 ◆自分の名前◆

ご連絡先

◆メールアドレス◆

◆FAXで送る場合はメルアドのヨミをつける(エイ ビィ シー 00 ディ @ ジェイコム.  
ホーム. エヌイー. ジェイピー)◆

mob 090-0000-0000 FAX 0123-45-6789

以上、よろしくお願いいたします。

◆は記入箇所の目安で、実際には削除してお使いください◆